МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

Учреждение образования

«Брестский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____С.А.Касперович

«____»_____2025 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для абитуриентов, поступающих для получения
общего высшего образования в сокращенный срок
по учебной дисциплине
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА
для специальностей:
6-05-0311-02 «Экономика и управление»
6-05-0412-03 «Логистика»

БРЕСТ 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа по учебной дисциплине «Основы менеджмента» предназначена для подготовки к вступительным испытаниям абитуриентов, поступающих для получения общего высшего образования в сокращенный срок обучения по специальностям: 6-05-0311-02 «Экономика и управление», 6-05-0412-03 «Логистика».

Перечень специальностей среднего специального образования, соответствующих специальностям образовательной программы бакалавриата или непрерывной образовательной программы высшего образования, для получения высшего образования в сокращенный срок, определяются постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 01.11.2022 № 412 «О получении высшего образования в сокращенный срок».

Цель вступительного испытания по дисциплине «Основы менеджмента» – качественный отбор абитуриентов для учебы в учреждении образования «Брестский государственный технический университет» на специальности экономического профиля для получения общего высшего образования в сокращенный срок обучения.

Задачи вступительного испытания:

– выявление у абитуриентов специальных профессиональных знаний и компетенций в области понятия управления, менеджмента, субъекта и объекта управления, функций и принципов менеджмента, организационных структур управления, методов управления, мотивации работников;

– обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ВВЕДЕНИЕ

Цели, задачи, предмет дисциплины «Основы менеджмента», ее значение в системе подготовки специалистов. Взаимосвязь понятий «управление» и «менеджмент». Цели и задачи современного менеджера.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Развитие теории и практики менеджмента

Основные этапы развития менеджмента. Развитие менеджмента как науки. Школа научного управления (Ф.Тейлор, Ф.и Л. Гилбрет, Г. Гант, Г. Форд). Административная школа менеджмента (А. Файоль, Г. Эмерсон, М. Ве-бер, Л. Урвик). Школа человеческих отношений (Э. Мэйо, Дж. Хоманс). Школа поведенческих наук: содержательные и процессуальные теории мотивации. Школа современного менеджмента: организация как открытая система. Формальные и неформальные организации механизм их образования.

Внутренняя среда: цели, структура, задачи, ресурсы, технологии. Внешняя среда: факторы прямого и косвенного действия. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности.

Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления.

Сущность и классификация функций управления. Менеджмент как процесс: основные и вспомогательные функции.

Функция планирования: сущность, цель, содержание. Виды планов. Функция организации: сущность, цель, содержание. Создание организационной структуры, распределение полномочий и ресурсов. Функция мотивации: сущность, цель, содержание. Система методов мотивации. Функция контроля: сущность, цель, содержание. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Построение эффективного контроля. Особенности и виды конкретных (специальных) функций управления организацией (предприятием).

Принципы менеджмента: сущность, характеристика, место в системе основных понятий менеджмента. Разделение управленческого труда. Вертикальное и горизонтальное разделение труда в организации. Уровни управления: низовое, среднее, высшее звено управления.

Тема 1.3. Организационные структуры управления организацией.

Понятие и составляющие элементы организационной структуры управления. Сущность понятий делегирование, ответственность и полномочия. Принципы проектирования организационных структур управления.

Механистические и органические структуры управления. Виды традиционных механистических (иерархических) структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональные. Особенности построения, преимущества и недостатки.

Органические (адаптивные) структуры менеджмента: проектная, матричная, многомерная (бригадная), сетевая, виртуальная. Особенности построения, преимущества и недостатки.

Тема 1.4. Методы управления организацией.

Сущность, цели и классификация методов управления организацией. Организационно-распорядительные (административные) методы. Методы экономического стимулирования в системе менеджмента. Социально-психологические методы управления и их использование в практике современного менеджмента.

Тема 1.5. Цели организации и управленческие стратегии.

Понятия «цели организации», «дерево решений». Требования, предъявляемые к целям организаций. Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели. Система целевого менеджмента (управление по целям).

Управленческая стратегия и ее элементы. Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Тема 2.1. Власть и руководство

Понятия «стиля руководства», «власть» и «лидерство», их взаимосвязь.

Формы управленческого воздействия. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Традиционная классификация стилей руководства: авторитарный, демократический и либеральный. Классификация стилей управления в системе ГРИД (управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон). Дополнительные стили управления. Поведенческие

(бихевиористские) элементы для определения стилей. Выработка эффективного стиля руководства.

Тема 2.2. Мотивация работников.

Процесс мотивации работников организации: сущность и содержание. Материальное и моральное стимулирование. Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Д. Мак-Грегори, Ф. Герцберг) и их положения. Область применения, преимущества и недостатки. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория справедливости, комплексная теория мотивации Портера-Лоулера. Основные положения, область применения, преимущества и недостатки.

Тема 2.3. Управление конфликтами в организации.

Организационные конфликты: сущность, структура, виды. Причины и последствия конфликтов. Управление конфликтами. Стратегия поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

Тема 2.4. Теория и практика принятия управленческих решений.

Понятие управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Виды решений: запрограммированные и незапрограммированные, решения-компромиссы, интуитивные решения, решения, основанные на суждениях, рациональные решения. Принципы принятия и реализации управленческих решений. Этапы принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Модели принятия управленческих решений. Методы принятия решений: количественные, качественные, неформальные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тема 3.1. Управление персоналом

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура кадров, ее разновидности. Набор и отбор персонала. Оценка работы персонала: методы, проблемы. Текучесть кадров.

Тема 3.2. Организация управленческого труда.

Функции и задачи менеджера. Требования к квалификации менеджера. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий руководителя в современной организации. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

Тема 3.3. Оценка эффективности менеджмента.

Оценка эффективности деятельности коллектива: количественные и качественные методы. Коэффициенты, применяемые для определения эффективности системы менеджмента. Оценка эффективности труда управленческих работников: этапы и показатели оценки. Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности организации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Брасс, А. А. Менеджмент : пособие / А. А. Брасс, Н. И. Климкович ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – 437 с.

2. Климович, Л. К. Основы менеджмента: учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования / Л. К. Климович. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2021. –283 с.

Дополнительная

1. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент: учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 272 с.

2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 382.

3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ., 3-е изд.: – Москва : Вильямс, 2016. – 665 с.

4. Петрович, М. В. Управление организацией: учебник / М. В. Петрович. – 3-е изд. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 479 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных терминов, понятий и определений экономики организации и т.д.)
2 (два)	Различие объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных и оборотных средств, видов планов, категорий персонала, видов прибыли и т.д.), определение основных экономических показателей хозяйственной деятельности организации, показателей состояния, движения и использования основных средств и т.д.
3 (три)	Воспроизведение части программного учебного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление состава основных и оборотных средств, категорий персонала, форм и систем оплаты труда, видов планов, функций прибыли и т. д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (определение производительности труда, состава и движения основных средств, показателей рентабельности и т. д.)
4 (четыре)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения состава основных средств, оборотных средств, затрат на производство и реализацию продукции и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет отдельных показателей эффективности использования ресурсов, прибыли и рентабельности и т.д.)
5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание методики расчета показателей производительности труда, расчета заработной платы и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет отдельных показателей эффективности использования ресурсов, прибыли и рентабельности и т.д.)
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение факторов, влияющих на уровень производительности труда, выявление и обоснование показателей эффективности хозяйственной деятельности организации и т.д.); выполнение заданий по образцу, на основе предписаний (расчет плановых показателей, оценка эффективности работы организации)

7 (семь)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных экономических показателей деятельности организации, формулирование выводов и т.д.); недостаточно самостоятельное выполнение заданий (расчет основных экономических показателей хозяйственной деятельности, состава и движения персонала, планирование средств на оплату труда и т.д.)
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных экономических показателей деятельности организации, резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции, эффективности производства, обоснование и доказательство изменения показателей хозяйственной деятельности организации в результате влияния отдельных факторов, формулирование выводов и т.д.); самостоятельное выполнение заданий (расчет основных экономических показателей хозяйственной деятельности, состава и движения персонала, планирование средств на оплату труда и т.д.)
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (применение знаний в условиях изменения нормативно-правовой базы в области экономики организации, формул, выдвижение предположений и гипотез о совершенствовании планирования в организации и т.д.); наличие действий и операций творческого характера для выполнения заданий по анализу важнейших экономических показателей, по оценке полученных результатов и т.д.)
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению факторов, определяющих конкурентоспособность продукции организации, порядка определения финансовых результатов деятельности организации); демонстрация рациональных методов расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации и т.д.

Вступительные испытания будут проводится в письменной форме с применением указанных критериев оценки знаний.