

Маркетинг



665.291.3-21я73

Д84

Дурович, А. П.

Теория маркетинга : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИВШ, 2023. – 580 с. – Библиогр.: с. 562–563 (31 назв.). – Гриф Министерства образования Республики Беларусь. – 250 экз. – ISBN 978-985-586-687-0.

Сигла хранения: чз(эк.)5 – 2 экз.; Кол-во экземпляров: всего – 2

В учебном пособии, не имеющем аналогов в национальной системе образования, систематизированы, в максимально концентрированном и структурированном виде изложены теоретические положения маркетинга как концепции рыночного управления бизнесом. Особое внимание уделяется сущности и направлениям маркетинговых исследований, формированию и реализации товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики организации. Каждая глава учебного пособия содержит контрольные вопросы и задания, выполнение которых позволит закрепить полученные в результате изучения дисциплины «Теория маркетинга» знания и приобрести необходимые в практической деятельности навыки логического мышления, поиска, анализа и оценки информации, принятия эффективных маркетинговых решений. Адресовано студентам высших учебных заведений, слушателям программ последипломного и дополнительного образования, а также специалистам, занимающимся практической реализацией концепции маркетинга.

Менеджмент



665.291.21я73

О-60

Операционный менеджмент : учебное пособие / Г. А. Хацкевич [и др.]. – Минск : РИВШ, 2023. – 198 с. – Библиогр.: с. 190–194 (28 назв.). – Гриф Министерства образования Республики Беларусь. – 300 экз. – ISBN 978-985-586-678-8.

Сигла хранения: чз(эк.)5 – 5 экз.; Кол-во экземпляров: всего – 5

В учебном пособии изложены основы теории операционного менеджмента в бизнесе. Представлены этапы принятия стратегических и тактических решений операционным менеджером с учетом организационной структуры предприятия и факторов ее развития на основе утвержденных планов и действенного контроллинга. Отражены вопросы развития эффективного операционного и инновационного менеджмента компании в условиях цифровизации экономики и проникновения информационных технологий во все сферы предпринимательской деятельности и направления бизнеса. Предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов, специалистов-менеджеров по операционному управлению в различных бизнес-структурах и бизнес-системах.



665.291.21я73

ПЗ0

Петрович, М. В.

Деловые коммуникации в организации : учебное пособие / М. В. Петрович. – Минск : РИВШ, 2023. – 432 с. – Библиогр.: с. 376–403 (380 назв.). – Гриф Министерства образования Республики Беларусь. – 300 экз. – ISBN 978-985-586-686-3.

Сигла хранения: чз(эк.)5 – 5 экз.; Кол-во экземпляров: всего – 5

В учебном пособии представлены положения теории коммуникаций, показаны их особенности и роль в развитии личности. Рассмотрены современные коммуникативные технологии в деловых отношениях. Отдельной темой выделены коммуникации современного руководителя. Особое внимание уделено культуре деловых коммуникаций, описаны ключевые моменты организации и проведения деловых переговоров. Показаны особенности международных коммуникаций и национальных деловых культур. Даны тестовые задания по контролю знаний. Адресовано студентам, аспирантам, преподавателям, а также практическому менеджменту.

Политическая экономия



665.01я73

С56

Современная политэкономия : учебное пособие / В. Г. Гусаков [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. – 2-е изд. – Минск : РИВШ, 2023. – 464 с. : ил. – (Социально-гуманитарный цикл. Базовый компонент). – Гриф Министерства образования Республики Беларусь. – 300 экз. – ISBN 978-985-586-641-2.

Сигла хранения: чз(эк.)5 – 5 экз.; Кол-во экземпляров: всего – 5

В учебном пособии описаны важнейшие экономические категории и законы, категории геополитики и геоэкономики, даны представления о современных экономических системах различных уровней и методах их анализа и оценки, знания о моделях социально-экономических и политических систем, раскрыта суть современных международных экономических отношений и обозначены исторические факторы, повлиявшие на развитие экономических отношений, а также предпосылки и тенденции развития современного миропорядка. Предназначено для студентов первой ступени высшего образования неэкономических специальностей. Представляет интерес для научных работников, преподавателей, докторантов и аспирантов экономического профиля, работников реального сектора экономики, а также тех, кто интересуется современной социально-экономической динамикой.

Психология общения

688.53р30

П86

Психология делового общения : методические указания для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра

гуманитарных наук ; сост.: Е. Г. Кудрицкая, О. П. Бурко. – Брест : БрГТУ, 2023. – 47 с. – Библиогр.: с. 5 (7 назв.). – 19 экз.

Сигла хранения: чз1 – 4 экз.; Сигла хранения: чз5 – 1 экз.; Кол-во экземпляров: всего – 5

Способы литья

у621.74.041(07)

М54

Методические указания к выполнению лабораторной работы на тему «Разработка отдельных этапов производства отливок в песчаных формах» по дисциплине «Технология конструкционных материалов» для студентов машиностроительных специальностей / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра машиноведения ; сост.: А. Н. Литвинович, И. А. Мирошниченко. – Брест : БрГТУ, 2023. – 25 с. – Библиогр.: с. 18 (8 назв.). – 19 экз.

Сигла хранения: чз1 – 4 экз.; Сигла хранения: чз5 – 1 экз.; Кол-во экземпляров: всего – 5

Таможенное дело



665.428-18я73

Ц94

Цыкунов, И. В.

Таможенное дело : учебное пособие / И. В. Цыкунов, Л. И. Тарарышкина ; под ред. И. В. Цыкунова. – Минск : БГЭУ, 2023. – 294 с. – Библиогр.: с. 284–288. – Гриф Министерства образования Республики Беларусь. – 400 экз. – ISBN 978-985-564-445-4.

Сигла хранения: чз(эк.)5 – 10 экз.; Кол-во экземпляров: всего – 10

Рассмотрены основные элементы системы таможенного регулирования ВЭД в ЕАЭС и Республике Беларусь. Освещены основные аспекты и принципы таможенного регулирования: порядок проведения таможенных операций при перемещении товаров через таможенную границу, особенности применения таможенных процедур, технологии проведения таможенного контроля, методы определения таможенной стоимости товаров, правила определения страны происхождения и классификации товаров по ТН ВЭД, порядок исчисления и уплаты таможенных платежей и др. Значительное внимание уделено современному состоянию и перспективам развития таможенного регулирования с учетом региональной таможенной интеграции в рамках ЕАЭС и развития информационных таможенных технологий. Для студентов, аспирантов, магистрантов, изучающих таможенное дело и международные торговые отношения.

Управление организацией



665.291.21я73

ПЗ0

Петрович, М. В.

Управление организацией : учебное пособие / М. В. Петрович. – Минск : РИВШ, 2023. – 667 с. – Библиогр.: с. 616–624 (111 назв.). – Гриф Министерства образования Республики Беларусь. – 250 экз. – ISBN 978-985-586-695-5.

Сигла хранения: чз(эк.)5 – 5 экз.; Кол-во экземпляров: всего – 5

В учебном пособии содержатся традиционные и современные представления об управлении организациями, позволяющие выработать у студентов систему управленческих компетенций, соответствующих требованиям времени. Теоретический и практический материал основан на широком использовании мирового и отечественного опыта управления организациями в разных условиях, разной специфики и масштабов деятельности. Рассматривается сущность организации, ее цели, принципы и функции. Показаны традиционные особенности организационного построения и современные организационные структуры, сущность и особенности политического поведения в организациях, социальных отношений и роль фактора времени как важнейшего ресурса современной организации. Излагаются основы принятия решений, использования технологий имиджмейкинга, клиентинга и формирования высокой организационной культуры. Каждая тема включает контрольные вопросы, дискуссионные проблемы, ситуации для анализа и тестовые задания. Адресуется студентам, слушателям школ бизнеса и управления, аспирантам, преподавателям.

Финансы организаций



665.291.9я73

Ф59

Финансы организаций : учебное пособие / Т. А. Вереzubова [и др.] ; под общ. ред. Т. А. Вереzubовой, А. М. Шутовой. – Минск : БГЭУ, 2024. – 295 с. – Библиогр.: с. 294–295 (11 назв.). – Гриф Министерства образования Республики Беларусь. – 450 экз. – ISBN 978-985-564-453-9.

Сигла хранения: чз(эк.)5 – 5 экз.; Кол-во экземпляров: всего – 5

Подготовлено в соответствии с типовой программой учебной дисциплины «Финансы организаций». Рассмотрены вопросы, связанные с организацией финансовых отношений коммерческих организаций. Уделено внимание страхованию и кредитованию, расчетам и другим операциям с денежными средствами, финансовому планированию и прогнозированию на микроуровне хозяйствования. Определены особенности финансов организаций различных отраслей и сфер деятельности. Рассмотрены методы оценки финансового состояния организаций и их показатели. Предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей экономических специальностей, а также для широкого круга практических работников, специалистов и руководителей предприятий.

Ценообразование



665.256я73

ЦЗ7

Ценообразование в торговле : учебное пособие / Р. П. Валеви́ч [и др.] ; под ред. Р. П. Валеви́ч, А. И. Ерчака. – Минск : РИВШ, 2023. – 392 с. – Библиогр.: с. 385–388 (23 назв.). – Гриф Министерства образования Республики Беларусь. – 200 экз. – ISBN 978-985-586-654-2.

Сигла хранения: чз(эк.)5 – 2 экз.; **Кол-во экземпляров:** всего – 2

В учебном пособии подробно рассматриваются методики формирования и расчета цен на национальном и внешнем рынке. Показана связь и взаимодействия отпускных, розничных цен, продажных цен на продукцию общественного питания, внешнеторговых цен, возможность использования ценовых методов стимулирования продаж произведенной и закупленной продукции. Характеризуются инновационные подходы к формированию ценовой политики, излагается методика оценки влияния ценовых решений на результаты деятельности торговых субъектов. Особое внимание уделено вопросам регулирования цен в Республике Беларусь и согласованию государственных политик в области ценообразования с другими странами ЕАЭС. Предназначено для студентов первой и второй ступени высшего образования и средних специальных учебных заведений специальностей «Коммерческая деятельность», «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство» и других специальностей экономического профиля, магистрантов, аспирантов, преподавателей и специалистов в области торговой деятельности на национальном и внешнем рынках.

Экономика природопользования



665.28я73

Б24

Баранчик, В. П.

Экономика природопользования : учебное пособие / В. П. Баранчик, И. П. Деревяго, С. А. Касперович. – Минск : РИВШ, 2023. – 332 с. – Библиогр.: с. 319–325 (88 назв.). – Гриф Министерства образования Республики Беларусь. – 300 экз. – ISBN 978-985-586-728-0.

Сигла хранения: чз(эк.)5 – 5 экз.; **Кол-во экземпляров:** всего – 5

В учебном пособии изложены теоретические основы экономики природопользования в контексте устойчивого развития, главным образом, на уровне предприятия, которое рассматривается как экономическая подсистема микроэколого-экономической системы, где экономические и экологические результаты деятельности (функционирования) взаимосвязаны и взаимообусловлены. Предназначено для студентов специальности «Инженерная экология», а также может быть полезно студентам других технических специальностей.

Список сокращений:

Кх1 – книгохранилище (1 корпус)

Чз1 – читальный зал (1 корпус)

Кх5 – книгохранилище (5 корпус)

Чз5 – читальный зал для научной работы (5 корпус)

Чз(эк.)5 – читальный зал экономической литературы (5 корпус)